

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ: ВЛИЯНИЕ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА НА ИЗУЧЕНИЕ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА В УЗБЕКИСТАНЕ

Салахова Д.С.¹, Лесли Э.Х.²

¹Салахова Дильноза Сагдуллаевна - преподаватель
кафедра теоретических наук испанского языка,
Узбекский государственный университет мировых языков,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

²Лесли Эскивел Хименез - преподаватель языка
Центр обучения языкам, Автономный университет штата Мехико,
г. Толука де Лердо, Мексика

Аннотация: статья посвящена исследованию влияния испаноязычных средств массовой информации на процесс изучения испанского языка студентами из Узбекистана, с учётом опыта Испании и стран Латинской Америки. Особое внимание уделяется роли газет, телевизионных каналов, интернет-ресурсов и социальных сетей в формировании языковой среды, развитии навыков восприятия, критического мышления и медиаграмотности. Рассматриваются примеры использования традиционных и цифровых СМИ как инструментов языкового и культурного погружения. Анализ подчеркивает значение испаноязычных медиа в образовательных стратегиях и культурной интеграции студентов в глобальное пространство.

Ключевые слова: испанский язык, СМИ, обучение иностранным языкам, Узбекистан, Испания, Латинская Америка, цифровые медиа, языковая среда, медиаграмотность, культурная интеграция.

Изучение иностранных языков через средства массовой информации (СМИ) является одним из важнейших методов в образовательном процессе, особенно в условиях глобализации. Для студентов, изучающих испанский язык, медиа становятся не только источником информации, но и мощным инструментом практического освоения языка, культурных особенностей и социальных практик. Испаноязычные СМИ играют ключевую роль в формировании языковой среды и активизации изучения языка среди различных групп населения, включая студентов Узбекистана, Испании и Латинской Америки. В этой статье мы рассмотрим, как медиа на испанском языке влияют на обучение испанскому языку, используя примеры из Узбекистана, Испании и Латинской Америки.

В Узбекистане, где испанский язык активно развивается как иностранный, испаноязычные медиа становятся важным каналом для студентов, изучающих язык. В последние годы наблюдается рост интереса к испанскому языку, что обусловлено укреплением культурных и экономических связей Узбекистана с испаноязычными странами, особенно с Испанией. В Узбекистане активно функционируют радиостанции, телевидение и интернет-ресурсы, предоставляющие контент на испанском языке, что способствует улучшению навыков восприятия языка на слух и расширению словарного запаса. Программы новостей, документальные фильмы, а также культурные передачи помогают студентам не только учить язык, но и глубже понимать культурные и социальные процессы, происходящие в испаноязычных странах. Таким образом, испаноязычные СМИ играют важную роль в интеграции студентов в глобальную языковую и культурную среду, расширяя их горизонты и стимулируя интерес к изучению языка [5].

В Испании роль СМИ в поддержке изучения испанского языка очевидна как для местных жителей, так и для иностранцев, стремящихся овладеть испанским. Испанские медиа активно участвуют в образовательном процессе через различные платформы, такие как телевидение, радио и интернет. Одними из ведущих источников аутентичного языка являются крупнейшие испанские газеты, такие как *El País*, *ABC* и *El Diario*, которые ежедневно публикуют материалы на актуальные темы, помогая студентам не только изучать современный язык, но и овладевать навыками критического анализа текстов [2]. Чтение газетных статей позволяет изучающим испанский язык расширять свой словарный запас, понимать структуру аргументации и логические связи в публицистике. Более того, многие издания предлагают специальные рубрики для молодежи и студентов, адаптируя сложные темы для широкой аудитории. Например, *ABC* публикует глоссарий слов в своей рубрике «*Verbolario*» на своей странице в Instagram. Кроме того, вы можете узнать много новых слов или познакомиться с другими значениями слов и увидеть, как они используются, из комментариев к постам и новостям, которыми эти издания делятся на своих страницах в Instagram.

Важным элементом является использование СМИ как инструмента для обучения не только испанскому языку, но и различным акцентам и диалектам. На телевидении и в интернете можно найти множество образовательных программ и сериалов, специально предназначенных для изучающих испанский язык, таких как «*Destinos*» или «*Extra*». Эти ресурсы ориентированы на студентов, которые хотят не только изучать язык, но и понять культурные особенности страны. Важной частью является и использование социальных медиа для распространения контента, который помогает в изучении языка через диалоги, видеоуроки и онлайн-курсы. В этом контексте, испаноязычные медиа в Испании становятся не просто источником информации, но и важным инструментом культурного обмена, который способствует глобализации испанского языка [3].

Латинская Америка, в свою очередь, представляет собой регион, где испаноязычные СМИ не только формируют общественное мнение, но и активно способствуют распространению испанского языка за пределами региона. Мексиканские телеканалы, такие как **Televisa** и **TV Azteca**, чилийские радиостанции, аргентинские газеты (**La Nación**, **Clarín**) и колумбийские журналы (**Semana**, **El Tiempo**) предоставляют богатейший материал для языковой практики. Благодаря доступу к онлайн-архивам этих изданий студенты могут изучать не только язык, но и особенности общественной жизни, политического дискурса и культурных традиций региона [4].

В странах, таких как Аргентина, Чили и Колумбия, роль социальных медиа, таких как Instagram и TikTok, в изучении языка особенно важна. Во время протестов в Чили в 2019 году, активисты использовали эти платформы не только для распространения политической информации, но и для обмена образовательным контентом, включая уроки по правам человека и вопросам социальной справедливости. Такая активность помогает молодежи не только учить испанский, но и быть частью важных культурных и социальных процессов [1].

Одним из наиболее значимых аспектов влияния испаноязычных медиа на обучение языку является их роль в укреплении языковой идентичности и культурных связей между различными странами. Например, в контексте выборов в США и странах ЕС, использовавшихся для распространения фальшивых новостей и влияния на электоральные процессы, можно отметить, как медиа, в том числе и испаноязычные платформы, играют в этом важную роль. Мошеннические аккаунты, распространяя дезинформацию через социальные медиа, также включают элементы языка и культуры, что способствует расширению навыков анализа и критического восприятия контента у студентов [1]. Это подчеркивает важность развития не только языковых навыков, но и медиаграмотности, чтобы студенты могли различать достоверную информацию и манипуляции в медиа.

Таким образом, влияние испаноязычных СМИ на изучение языка охватывает широкий спектр аспектов: от улучшения языковых навыков до углубления культурных знаний и критического мышления. Испаноязычные медиа являются важным инструментом в обучении, позволяя студентам из Узбекистана, Испании и Латинской Америки не только овладевать языком, но и участвовать в глобальных культурных и социальных процессах.

Список литературы

1. BBC Media Action. Digital Diplomacy Report. 2023.
2. El País, 2023.
3. *García L.* Youth Engagement on TikTok: The Spanish Case. Journal of Digital Culture. 2022.
4. International Consortium of Investigative Journalists. Panama Papers. 2016.
5. *Makhmudov A.* Digital Media Landscape in Uzbekistan. Central Asian Review. 2024.
6. *Sagdullaevna S.D.* Teaching A Foreign Language Through Short Films. European Journal of Research Development and Sustainability, 4(6), 42-44.
7. UNESCO. Recommendation on Ethics of Digital Spaces. 2022.
8. *Полат Е.С.* (2001). Инновационные технологии на уроках иностранного языка. Иностранные языки в школе, (3), 97.
9. *Садинова М.А.* 2025. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ. Журнал гуманитарных и естественных наук. 1, 21 [1] (апр. 2025), 102–111.
10. *Садинова М.А.* 2025. РОЛЬ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ. Журнал гуманитарных и естественных наук. 1, 19 [1] (фев. 2025), 126–132.
11. *Салахова Д.С.* 2025. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧНЫХ КОНЦЕПТОВ В ИСПАНСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА. Журнал гуманитарных и естественных наук. 1, 19 [1] (фев. 2025), 254–261.
12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.verbalplanet.com/learn-spanish/resources/best-spanish-newspapers-for-learning-spanish.asp>
13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/ABC_%28newspaper%29
14. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mydailyspanish.com/spanish-newspapers-news-sites/>