

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗГЛЯДОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ КУЛЬТУРУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Умнов Д.Г.

*Умнов Дмитрий Геннадьевич – докторант,
кафедра дошкольной педагогики, факультет дошкольного образования,
Андижанский государственный университет, г. Андижан, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассматриваются взгляды на потребительскую культуру и научная деятельность учёных зарубежных стран и Республики Узбекистан. Проанализированы нормативные основы и проводимые реформы в области дошкольного образования в РУз. Обсуждены традиции прошлого и привлечение зарубежного опыта в образовательный процесс, которые всегда актуальны во всестороннем развитии детей дошкольного возраста и в формировании у них культуры потребления в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: потребительская культура, Новый Узбекистан, педагогика, “Материнская школа”, “Авесто”.

Не секрет, что рост экономической мощи страны, повышение уровня социальной и духовной жизни, конкурентоспособность системы образования определяются прогрессом науки. Воспитанием молодого поколения в условиях современной глобализации проблемы и пути их решения в качестве основного вопроса были поставлены на повестку дня государственной политики Республики Узбекистан. В связи с этим стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан направлена на совершенствования образования, повышению качества образования и интеллектуального потенциала, формированию физического развития поколения, обеспечение квалифицированными кадрами.

В результате научных наблюдений и исследований было установлено, что человек получает семьдесят процентов всей информации, которую он получает в течение своей жизни, в возрасте пяти лет. Фактически, в этот период человек познает мир как ребенок, усваивает родной язык, вызывает привязанность к родителям, семье, соседям, Родине, закладывает основу для знаний, которые он будет получать на протяжении всей своей жизни. В этом отношении важную роль играет вклад организации дошкольного образования. Таким образом, в нашей стране дошкольное образование стало неотъемлемой частью в системе непрерывного образования.

Под председательством Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева 19 октября 2019 года состоялось совещание, посвященное вопросам коренного совершенствования системы дошкольного образования. Президент отметил, что: “На какую бы сферу нашей жизнедеятельности мы ни обратили внимание, очевидно, что мы, не воспитав современные, высококвалифицированные кадры, не сможем достичь каких-либо перемен и преобразований, благополучной и процветающей жизни”. В нынешнем процессе глобализации многие реформы проводятся в области дошкольного образования как основного кольца третьего Возрождения. В частности, не будет ошибкой сказать, что дебаты об экономических реформах также начинаются с дошкольного образования. Формирование экономического воспитания детей в дошкольных образовательных организациях и культуры потребления, которая является его неотъемлемой частью позволит в будущем послужить основой для подготовки высококвалифицированных специалистов на местах.

На всех этапах образования, как и в других областях, потребительская культура, правовая основа экономического образования укреплялась в течение следующих пяти лет. Если говорить о третьем Ренессансе, которое было доведено до сведения народа Узбекистана в начале 2021 года, то по сути, нужно сказать что он начался с 2016 года. В качестве примера начав работу в качестве президента Ш.Мирзиёев обратил внимание в область дошкольного образования. 29 декабря 2016 года было оглашено постановление Президента №-2707 "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы дошкольного образования на 2017-2021 годы". Впоследствии, 30 сентября 2017 года, правовая база сферы была дополнительно укреплена постановлением Президента №-3305 "Об организации деятельности Министерства дошкольного образования Республики Узбекистан"; от 5 мая 2019 года постановление Президента №-4312 "об утверждении концепции развития дошкольного образования Республики Узбекистан до 2030 года". Решением Министерства дошкольного образования от 7 июля 2018 года на 4-м заседании коллегии является принятие государственной образовательной программы дошкольного учреждения, "Первый шаг" которая служит фактором качества и эффективности на данном этапе образования.

Новый Узбекистан - люди с экономическими знаниями необходимые для процветания общества, где человеческое достоинство является приоритетом, и для укрепления экономики государства. Формирования правовой, экономической, политической, моральной и нравственной грамотности подрастающего поколения с детства также играют важную роль в формировании у них потребительской культуры.

Если у детей дошкольного возраста будет создана среда формирования потребительно-экономическое воспитание а дошкольной образовательной организации, то ее влияние на социальные, духовные и образовательные аспекты личностного развития будет эффективным и будет создан фундамент для его вхождения в мир социально-экономических отношений. Без знаний о потреблении ребенок не сможет оценить труд других людей, он не будет знать, какое действие ему доверено, он будет равнодушен к таким

социальным понятиям, как настойчивость, совесть, экономия, трудолюбие, удовлетворение и удовольствие от труда. В результате становится трудно воспитать активного человека, который по своему образу и подобию способен эффективно жить и работать в соответствии с моральными и правовыми нормами.

Как и во всех областях, в достижении цели дошкольного образования важно опираться на существующие традиции, ценности, научные и практические ресурсы, а также достижения в других странах. Традиции прошлого и привлечение зарубежного опыта в образовательный процесс всегда актуальны во всестороннем развитии детей дошкольного возраста и в формировании у них культуры потребления в условиях современной рыночной экономики.

Потребительская культура - это совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, социально значимых и реализуемых в практической деятельности. Потребительская культура играет большую роль в общей культуре личности и оказывает влияние на развитие всех ее компонентов (знания, качества, ценностные ориентации и др.), преломляясь через теорию потребительского поведения [1].

Первые зародыши основ, касающихся теории потребительского поведения и потребительской культуры, были заложены в трудах мыслителя Аристотеля (384 - 322 гг. до н. э.). Из исторической и экономической литературы нам известно, что вклад Аристотеля в некоторые современные ему экономические категории имеет большое значение. Аристотель был первым, кто попытался проанализировать формы стоимости. Он пишет также о формах торговли, об обращении денег, о функции меры стоимости.

Ян Амос Коменский, родившийся в конце XV века, - чешский педагог-гуманист, писатель, основоположник науки "Педагогика", которая в свое время призналась как самостоятельная наука, и основатель программы "Материнская школа", созданной для детей дошкольного возраста. В середине XVI века Коменский в своей программе "Материнская школа" говорил о необходимости дать детям экономические знания, дать им представление о ведении домашнего хозяйства, в том числе о том, что дети должны уметь выбирать одежду для повседневной жизни и праздников, знать, когда их надевать, беречь их и не пачкать [2].

В начале XVII века в Великобритании рынки были расширены торговыми центрами, такими как "Новая биржа", открытая Робертом Сесилом в Стрэнде. Магазины стали играть важную роль для лондонцев как места для встреч и общения и стали популярными местами наряду с театром. Такие отрасли, как стекло и шелк, быстро развивались, и в то время многие брошюры были посвящены оправданию личного злоупотребления предметами роскоши для общего блага. В начале восемнадцатого века работа Бернарда Мандевилля "Сказка о пчеле" вызвала много споров после публикации, в которой он утверждает, что процветание страны в конечном итоге зависит от личных интересов потребителя [3].

Анализируя научную педагогическую литературу ученых развитых зарубежных стран, мы становимся свидетелями того, что тема происхождения и современного развития культуры детского потребления на предвоенный период стала актуальной. В общественном сознании дети как потребители появились в 60-70-е годы XX века, но до 80-90-х годов не изучались как отдельный предмет.

В "Авесте", отражающей научные, просветительские, духовно-нравственные воззрения наших предков, воплощены такие идеи, как святость почвы, воды, воздуха, огня, бережное отношение к ним, сохранение этих четырех основ. Прославляя эти четыре основы материального мира, народы Средней Азии научили следующее за ними поколение осознавать все вещи и явления бытия как нечеловеческие, соблюдать нормы в их использовании.

На этом месте у народов Средней Азии, в том числе и у узбеков, давно сформировались взгляды на экономическое воспитание, культуру потребления. Мы видим, что и в устном народном творчестве, основах священной религии ислама, в классической литературе этим темам уделяется особое внимание.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что в формировании потребительской культуры подрастающего поколения нашей страны, в первую очередь, принимали участие ряд нормативных актов, постановлений и указов Президента, изданных нашим правительством в области образования; во-вторых, научные наблюдения, проведенные западной наукой с античных времен до недавнего времени, а также научные исследования отечественных ученых; в-третьих, образцы устного народного творчества а также взгляды на "Авесту"; в-четвертых, священные источники Ислама; в-пятых, идеи, выдвинутые в творчестве поэтов-классиков, джадидских мудрецов, служат методологической основой решения проблемы.

Список литературы

1. Умнов Д.Г. Влияние маркетинга на потребительскую культуру детей дошкольного возраста // Журнал «Вестник науки и образования», 2021. № 16. С. 119.
2. Шатова А. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие. М., 2018.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Consumer_revolution/ (дата обращения: 11.04.2022).