

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Корепина Д.И.¹, Щипицина Л.Ю.²

¹Корепина Дарья Игоревна – студент,
кафедра немецкой и французской филологии,
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации
Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова;
²Щипицина Лариса Юрьевна - доктор филологических наук, доцент, профессор,
кафедра немецкой и французской филологии,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова,
г. Архангельск

Аннотация: актуальность данной статьи обусловлена сравнительно малой изученностью вопроса о лингводидактических возможностях социальных сетей, теоретической и практической потребностью в дальнейшем развитии работы с социальными сетями при обучении.

Ключевые слова: социальные сети, информационные технологии, лингводидактика, интернет-коммуникация, школьники, студенты, участники образовательного процесса.

Информационные технологии постоянно развиваются и с каждым днём все значительнее внедряются в повседневную жизнь любого человека. Эти изменения должны учитываться в деятельности современного учителя иностранных языков, который должен быть готов к поиску эффективных условий и приемов образовательного взаимодействия, в том числе с использованием социальных сетей, хорошо знакомых большинству школьников и привлекаемых ими для целей повседневного общения.

Социальные сети являются не только средством общения и информационного обмена людей в виртуальном пространстве. Они также используются для формирования виртуального «Я» посредством разнообразных форм представления информации о себе. Поэтому использование социальных сетей для решения образовательных задач позволяет устанавливать в электронной среде обучения как учебно-методическое, так и межличностное взаимодействие преподавателя и учащихся.

Социальная сеть (social network, Soziales Netz) – это один из современных жанров Интернет-коммуникации, позволяющий представлять данные о себе, создавать списки друзей и просматривать их списки [1]. Термин «социальная сеть» был введён в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения».

Наиболее популярные виды социальных сетей – сетевые сайты VKontakte, Facebook, Instagram, Twitter. Лидирующее место, согласно исследованиям ИСМАО РАО, занимает социальная сеть сайта VKontakte [2].

Среди важнейших функций социальных сетей можно назвать коммуникативные, профессиональные и образовательные.

Социальные сети выполняют преимущественно коммуникативные функции и служат активной средой виртуального взаимодействия на форумах, в пользовательских сообществах и группах, объединённых одним общим интересом, а также площадками для обмена различными ресурсами, видео- и аудиоматериалами. Значительными плюсами сети являются возможности общения и взаимодействия с пользователями любых городов и населённых пунктов за пределами нашей страны. Это, несомненно, реализует творческие способности учащихся, а также воспитывает симпатию и дружеское отношение к другим народам, помогает сформировать открытость и терпимость к другим культурам. Надо отметить, что общение в сети усиливает риски девиантного поведения. Однако такие риски можно снизить за счёт избегания сайтов с вредным содержанием, формирования устойчивого неприятия социально-негативных элементов и навыков защиты личной информации [2].

Большинство исследователей образовательных возможностей социальных сетей Интернет сходятся во мнении относительно положительного эффекта от визуализации изучаемых объектов.

В своей повседневной деятельности школьники и студенты активно используют Интернет для общения, обучения, поиска нужной информации, обсуждения заданий и проектов. Довольно большая часть времени нахождения в социальной сети отводится общению, на которое уходит около 30 % времени в сетевом Интернете. Такой результат свидетельствует о важной роли социальных сетей в качестве средства коммуникации и взаимодействия [2].

В настоящее время в Интернете создано множество социальных сетей и порталов, позволяющих удовлетворять потребностям всех участников образовательного процесса. Такие порталы предоставляют широкий спектр информационных ресурсов и услуг, а также позволяют получать необходимые знания для практической и исследовательской деятельности и профессионального общения [2].

Использование в учебном процессе социальных сетей может способствовать преодолению проблем информационной, интеллектуальной и эмоциональной дифференциации учащихся и нехватки времени

на глубокое изучение дисциплины. Внеаудиторная коммуникация преподавателя со студентами и студентов друг с другом в социальных сетях расширяет возможности применения в учебном процессе современных образовательных технологий, таких как метод проектов, мозговой штурм и экспертиза [4].

Взаимодействие участников учебного процесса друг с другом и с учебным материалом вне аудитории с помощью социальных сетей позволяет преподавателю реализовывать групповую и индивидуальную формы обучения и организовывать тем самым контролируемую и управляемую самостоятельную работу учащихся [3].

Список литературы

1. *Шитицина Л.Ю.* Социальная сеть как жанр интернет-коммуникации // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т. Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. С. 220–224. 0,2 п.л.
2. *Французова О.А.* Социальные сети интернет в системе Smart-образования. Известия МГТУ 172 «МАМИ». № 3 (21). Т. 5, 2014. С. 169-172.
3. *Фещенко А.В.* Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое и дистанционное образование. № 3 (43). Томск, 2011. С. 44-50.
4. *Фещенко А.В.* Этапы проектирования образовательного взаимодействия с использованием социальных сетей // Гуманитарная информатика. Выпуск 7, 2013. С. 139-151.
5. *Севостьянова Е.В., Шевченко Т.С.* Влияние социальной сети «ВКонтакте» на языковую личность // Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия, 2013. С. 32–41.