

ОБЩЕНИЕ КАК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Макарова Г.Д.

*Макарова Галина Денисовна – доцент,
кафедра иностранных языков по техническим и естественным специальностям,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск*

Аннотация: в статье рассматривается обучение по различным аспектам общения (устное, письменное, деловое) на английском языке студентов неязыковых специальностей, что является актуальным вопросом при подготовке высококвалифицированных специалистов.

Ключевые слова: общение, средства общения, деловое общение, ситуация, конкурентоспособный специалист.

Язык используется в ситуациях повседневного общения в различных сферах жизнедеятельности общества. Следовательно, человек, который пытается овладеть новым для него языком, располагает достаточно большим временем для языковой практики, при этом социальная потребность в этом языке чрезвычайно высока: знание языка может обеспечить человеку полноценное пребывание и проживание в стране, где этот язык является единственным (или основным) средством общения [1, с. 8].

В самом процессе общения, внимание акцентируется преимущественно на содержании (предмете общения), а не на осмыслении языковой формы и системы языка [1, с. 9].

Главной задачей урока на старших курсах неязыковых специальностей является общение на английском языке. Цели обучения английского языка в школе и в вузе характеризуются общностью их практической направленности, то есть предусматривают определенный уровень владения иноязычной речевой деятельностью как средством общения.

Урок английского языка в большей степени, чем урок любого другого учебного предмета, является основной формой обучения, поскольку на уроке студент получает возможность пользоваться языком как средством общения. Планируя урок, преподаватель ищет пути к максимальной активизации урока.

Основными видами речевой деятельности, как известно, являются: говорение, слушание, чтение, письмо, думание. Эти виды определяются в зависимости от продуктивности или рецептивности и обусловлены характером общения – с кем общается человек (с самим собой или с собеседником, присутствующим в данное время или отсутствующим), в какой форме (устной или письменной). Так, например, думание как вид речевой деятельности определяется следующим образом: рецептивно-продуктивная деятельность в общении с самим собой [2, с. 74].

Устное и письменное общение реализуется в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме, обучение которым должно осуществляться взаимосвязано, но при дифференциальном подходе к каждому из них. Это обусловлено не только тем, что в основе функционирования каждого вида лежат одинаковые психические процессы и психолингвистические закономерности. В реальном общении человек читает и обсуждает прочитанное, делает при этом записи, позволяющие ему лучше запомнить и затем воспроизвести необходимую информацию и т.д. Иными словами, данные виды деятельности как способы осуществления аутентичного речевого общения тесно переплетаются друг с другом, а иногда трудно провести четкую границу между ними. Поэтому, в учебном процессе обучение говорению должно проходить в тесной связи с формированием умений понимать письменный/звучащий текст, и, наоборот, после прочтения/прослушивания текста, студенты могут высказаться по его содержанию или в связи с ним (как в устной, так и в письменной речи), причем подготовка устных высказываний может сопровождаться письменной фиксацией необходимой информации и т.д. В то же время, дифференцированный подход к обучению чтению, говорению, аудированию и письму, обусловленный специфическими особенностями каждого из них, должен приниматься во внимание при отборе материала для продуктивного или рецептивного условия, использовании адекватных упражнений, учитывающих особенности рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности, при отборе стратегий устно-речевых и письменных форм общения.

Общение трактуется как «такая активность взаимодействующих людей, в ходе которой они, воздействуя друг на друга при помощи знаков (в том числе языковых), организуют свою совместную деятельность». В этой связи можно сформулировать основные характеристики общения:

1. Любое общение (непосредственное или опосредованное) начинается с мотива и цели, то есть того, ради чего что-то говорится, воспринимается на слух, читается, пишется с какой-то целью. Общение есть совокупность мотивированных систем, целенаправленных процессов, позволяющих человеку социально взаимодействовать с другими людьми.

2. Обучение – не просто обмен информацией, направленное на достижение определенной цели, а активное взаимодействие участников этого процесса, цель которого чаще имеет «неязыковой» характер. При этом язык выступает, как средство осуществления этого взаимодействия. Поэтому, организуя общение на уроке, следует «включать» процессы овладения иностранным языком не только в коммуникативную деятельность, но и в предметно-коммуникативную.

3. Процесс активного взаимодействия людей должен отличаться их взаимовлиянием и взаимопониманием. Однако известно, что процесс речевого общения не всегда характеризуется полнотой понимания и необходимым уровнем контактности. Взаимопониманию могут препятствовать социальные и психологические барьеры в сознании общающихся людей, а в межкультурных ситуациях общения – культурные барьеры («культурный шок»). К психологическим факторам, влияющим на процесс взаимопонимания, можно отнести психологическую несовместимость партнеров по общению: стеснительность, недоверие к людям, необщительность и др.

Культурные барьеры связаны с принадлежностью к разным, отличным друг от друга традициям, привычкам, в том числе и на бытовом уровне.

В настоящее время, в нашей стране все более возрастает интерес к выходу российских компаний на мировой рынок, в связи с чем, резко возрос интерес к проблемам языка, делового общения и культурно-деловой практики. Все эти процессы не проходят мимо нас, преподавателей, работающих в учебных заведениях, где иностранный язык не является основным предметом, по профессиональной подготовке. Мои студенты – это будущие экономисты, которые должны будут работать в различных сферах деятельности народного хозяйства, поэтому роль языка бизнеса (the language of business) возрастает с каждым годом. Следует признать, что данный факт отнюдь не случаен. Известно, что деловой язык общения не сам по себе, а функционирует в качестве составной части стратегии бизнеса.

Я работаю со студентами по учебнику - С.Н. Любимцева «Английский язык для студентов финансово-экономических специальностей вузов». Конкретными целями учебника является дальнейшее формирование коммуникативной компетенции, то есть способности осуществлять общение на английском языке в рамках бытовой и специальной (финансово-экономической) тематики, чтению и понимаю литературы по специальности на английском языке [3, с. 3-4].

В этом учебнике есть раздел, где мы находим следующую тематику: получение высшего образования, начала профессиональной карьеры, деловое общение, различные аспекты жизни людей в современном мире, отдельные социальные демографические вопросы, государственное устройство России, Великобритании, США, а также цель деятельности экономических субъектов, потребительское поведение, роль государства в управлении экономикой и т.д.

В связи с этим, на каждом занятии, студентам дается определенное время для общения: ответы на вопросы по пройденной теме, диалоги, ситуации, например: «On a foreign trip things may go wrong or you may need some service». Say, what will you do?

If you don't like the hotel.

If you have a language problem.

If you get lost in a place.

If you want to see the country [3, с. 34].

В Республике Саха (Якутия) отсутствует постоянное общение с носителями языка. Особенным событием для наших является реальное общение с носителями языка, такими как, профессор Лесли Корвола из университета Фэрбенкс (Аляска), Майкл Гулливер, стажер из Кембриджского университета, Кари Баскетт – стажер из США, Джон Андерсон – студент СВФУ из США.

Таким образом, работа над английским языком со студентами неязыковых факультетов требует творческого подхода, как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Студенты должны помнить, что это сложная, повседневная, требующая времени и терпения работа, которая необходима, чтобы стать высококвалифицированным, востребованным, конкурентоспособным специалистом настоящего времени.

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова. Аркти-Глосса, 2000. С. 8, 9.
2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И.А. Зимняя. М. Просвещение, 1991. С. 74.
3. Любимцева С.Н. Английский язык для студентов финансово-экономических специальностей вузов/ С.Н. Любимцева. М. Высшая школа, 2008. С. 34.
4. Макарова Г.Д. Мотивация – один из эффективных методов обучения иностранному языку // Проблемы педагогики, 2017. № 4 (27).